

材料学院

2016 届毕业生就业质量报告



浙江大学材料学院制
2016 年 12 月

目录

第一章 2016 届毕业生就业创业基本情况.....	1
第一节 2016 届毕业生升学就业总体情况.....	1
一、2016 届毕业生生源情况.....	1
二、2016 届毕业生初次就业率.....	2
三、2016 届毕业生签约进展.....	2
四、2016 届毕业生就业流向.....	3
第二节 2016 届本科毕业生升学就业情况.....	8
一、2016 届本科毕业生国内升学情况.....	8
二、2016 届本科毕业生出国（境）情况.....	8
第二章 2016 届毕业生就业创业指导与服务.....	10
第一节 面向 2016 届毕业生校园招聘.....	10
第二节 就业指导与服务.....	10
第三章 2016 届毕业生就业质量分析.....	13
一、2016 届毕业生求职途径.....	13
二、2016 届毕业生暂定年薪及三年比较.....	13
三、2016 届毕业生专业相关度.....	13
四、2016 届毕业生择业考虑因素.....	13
五、2016 届毕业生求职准备.....	14
六、2016 届毕业生核心竞争力.....	15

第一章 2016 届毕业生就业创业基本情况

第一节 2016 届毕业生升学就业总体情况

一、2016 届毕业生生源情况

材料学院 2016 届毕业本科生 96 人，硕士生 111 人，博士生 52 人。生源比较主要分析浙江生源与非浙江省生源之间的比例。

表一 2016 届本科生生源分布（96 人）

安徽省	北京市	福建省	广东省	广西省	贵州省	海南省	河北省	河南省	黑龙江省
1	3	1	3	3	2	1	4	1	2
湖北省	湖南省	吉林省	江苏省	江西省	辽宁省	宁夏	山东省	陕西省	四川省
3	7	2	5	3	3	1	3	2	5
新疆	云南省	浙江省	重庆市						
1	1	38	1						

表二 2016 届硕士生生源分布（111 人）

安徽省	福建省	广东省	贵州省	河北省	河南省	黑龙江	湖北省	湖南省	江苏省
10	3	2	1	8	12	1	8	8	6
江西省	辽宁省	山东省	山西省	陕西省	四川省	浙江省	重庆		
4	1	8	1	3	4	30	1		

表三 2016 届博士生生源分布（52 人）

安徽省	甘肃省	广西省	贵州省	河北省	河南省	黑龙江省	湖北省	湖南省
3	1	2	2	1	3	1	5	4
吉林省	江苏省	江西省	辽宁省	内蒙古	山东省	山西省	天津市	新疆
1	5	1	2	1	4	2	1	2
浙江省								
11								

浙江生源毕业生占比为本科 39.6%，硕士 27.0%，博士 21.2%，与往年基本持平。截止到 12 月底，本科毕业生中 71 人继续在国内攻外攻读研究生，23 人以各种方式就业，2 人待业；硕士生中 12 人继续在国内攻外攻读博士研究生，99 人以各种方式就业；博士生中 11 名在国内攻外做博士后继续深造，2 人定向培养，其余 39 人均在国内攻外完成就业。综观 2016 届的学生就业工作，总体就业形势平稳。

二、2016 届毕业生初次就业率

表四 2016 届本科毕业生初次就业率

专业名称	毕业 生数	就 业	比例	未就 业	比例	工 作	比例	升 学	比例	出国 (境)	比例
材料科学与工程	96	94	97.92%	2	2.08%	23	23.96%	46	47.92%	25	26.04%
总计	96	94	97.92%	2	2.08%	23	23.96%	46	47.92%	25	26.04%

表五 2016 届硕士毕业生初次就业率

专业名称	毕业 生数	就 业	比例	未就 业	比例	工 作	比例	升 学	比例	出国 (境)	比例
材料科学与工程	68	68	100.00%	0	0.00%	60	88.24%	4	5.88%	4	5.88%
材料工程	43	43	100.00%	0	0.00%	39	90.70%	0	0.00%	4	9.30%
总计	111	111	100.00%	0	0.00%	99	89.19%	4	3.60%	8	7.20%

表六 2016 届博士毕业生初次就业率

专业名称	毕业 生数	就 业	比例	未就 业	比例	工 作	比例	升 学	比例	出国 (境)	比例
材料加工工程	3	3	100.00%	0	0.00%	2	66.67%	0	0.00%	1	33.33%
材料学	29	29	100.00%	0	0.00%	23	79.31%	3	10.34%	3	10.34%
材料物理与化学	20	20	100.00%	0	0.00%	16	80%	4	20.00%	0	0.00%
总计	52	52	100.00%	0	0.00%	41	78.85%	7	13.46%	4	7.69%

三、2016 届毕业生签约进展

表七 2016 届毕业生签约进展

学历	总人数	签约数 (截至 8.20)	签约率
本科	96	94	97.92%
硕士	111	111	100%
博士	52	52	100%

四、2016 届毕业生就业流向

(一) 全国地区流向及三年比较*

首先，就地区流向而言，表八到表十为近三年的数据，可以看出无显著差异，综合就业流向地区前四位都是浙江、上海、广东、江苏四省。

表八 2016 届毕业生就业地区流向统计（除定向、升学、出国就业学生外）

单位地区	总人数	比例	本科 人数	比例	硕士 人数	比例	博士 人数	比例
安徽	3	1.86%	1	4.35%	2	2.02%	0	0.00%
北京	6	3.73%	0	0.00%	5	5.05%	1	2.56%
福建	2	1.24%	0	0.00%	2	2.02%	0	0.00%
广东	17	10.56%	2	8.70%	10	10.10%	5	12.82%
广西	2	1.24%	0	0.00%	0	0.00%	2	5.13%
贵州	2	1.24%	1	4.35%	0	0.00%	1	2.56%
河北	2	1.24%	1	4.35%	1	1.01%	0	0.00%
湖北	5	3.11%	0	0.00%	4	4.04%	1	2.56%
湖南	4	2.48%	0	0.00%	2	2.02%	2	5.13%
吉林	1	0.62%	0	0.00%	1	1.01%	0	0.00%
江苏	10	6.21%	0	0.00%	6	6.06%	4	10.26%
江西	1	0.62%	0	0.00%	0	0.00%	1	2.56%
内蒙	1	0.62%	0	0.00%	0	0.00%	1	2.56%
山东	2	1.24%	0	0.00%	2	2.02%	0	0.00%
山西	1	0.62%	0	0.00%	0	0.00%	1	2.56%
陕西	1	0.62%	0	0.00%	1	1.01%	0	0.00%
上海	39	24.22%	1	4.35%	29	29.29%	9	23.08%
四川	5	3.11%	0	0.00%	2	2.02%	3	7.69%
天津	2	1.24%	1	4.35%	0	0.00%	1	2.56%
浙江	54	33.54%	15	65.22%	32	32.32%	14	17.95%
黑龙江	1	0.62%	1	4.35%	0	0.00%	0	0.00%
总人数	161	100.00%	23	100.00%	99	100.00%	39	100.00%

表九 2015 届毕业生就业地区流向统计（除定向、升学、出国就业学生外）

单位地区	总人数	比例	本科 人数	比例	硕士 人数	比例	博士 人数	比例
安徽	2	1.24%	1	3.70%	1	1.09%	0	0.00%
北京	6	3.73%	1	3.70%	2	2.17%	3	7.14%
福建	4	2.48%	0	0.00%	3	3.26%	1	2.38%
甘肃	1	0.62%	0	0.00%	0	0.00%	1	2.38%
广东	19	11.80%	5	18.52%	10	10.87%	4	9.52%
广西	2	1.24%	0	0.00%	0	0.00%	2	4.76%
河北	2	1.24%	0	0.00%	0	0.00%	2	4.76%
河南	2	1.24%	0	0.00%	1	1.09%	1	2.38%
湖北	4	2.48%	0	0.00%	4	4.35%	0	0.00%
湖南	3	1.86%	0	0.00%	3	3.26%	0	0.00%
吉林	1	0.62%	0	0.00%	1	1.09%	0	0.00%
江苏	13	8.07%	2	7.41%	8	8.70%	3	7.14%
江西	2	1.24%	0	0.00%	1	1.09%	1	2.38%
辽宁	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
内蒙	1	0.62%	0	0.00%	1	1.09%	0	0.00%
山东	4	2.48%	1	3.70%	1	1.09%	2	4.76%
山西	1	0.62%	1	3.70%	0	0.00%	0	0.00%
陕西	1	0.62%	0	0.00%	0	0.00%	1	2.38%
上海	40	24.84%	2	7.41%	34	36.96%	4	9.52%
四川	5	3.11%	0	0.00%	2	2.17%	3	7.14%
新疆	1	0.62%	1	3.70%	0	0.00%	0	0.00%
浙江	47	29.19%	13	48.15%	20	21.74%	14	33.33%
总人数	161	100.00%	27	100.00%	92	100.00%	42	100.00%

表十 2014 届毕业生就业地区流向统计（除定向、升学、出国就业学生外）

单位地区	总人数	比例	本科 人数	比例	硕士 人数	比例	博士 人数	比例
安徽	2	1.31%	1	3.33%	1	1.05%	0	0.00%
北京	6	3.92%	0	0.00%	6	6.32%	0	0.00%
福建	7	4.58%	2	6.67%	5	5.26%	0	0.00%
广东	8	5.23%	2	6.67%	6	6.32%	0	0.00%
海南	1	0.65%	0	0.00%	0	0.00%	1	3.57%
河北	1	0.65%	1	3.33%	0	0.00%	0	0.00%
河南	2	1.31%	0	0.00%	1	1.05%	1	3.57%
湖北	7	4.58%	1	3.33%	4	4.21%	2	7.14%
湖南	2	1.31%	1	3.33%	1	1.05%	0	0.00%
江苏	11	7.19%	1	3.33%	9	9.47%	1	3.57%
江西	1	0.65%	0	0.00%	0	0.00%	1	3.57%
内蒙	1	0.65%	1	3.33%	0	0.00%	0	0.00%

青海	1	0.65%	1	3.33%	0	0.00%	0	0.00%
山东	5	3.27%	0	0.00%	3	3.16%	2	7.14%
山西	1	0.65%	0	0.00%	0	0.00%	1	3.57%
陕西	1	0.65%	0	0.00%	0	0.00%	1	3.57%
上海	36	23.53%	1	3.33%	26	27.37%	9	32.14%
四川	5	3.27%	0	0.00%	4	4.21%	1	3.57%
天津	1	0.65%	1	3.33%	0	0.00%	0	0.00%
新疆	2	1.31%	1	3.33%	1	1.05%	0	0.00%
云南	1	0.65%	1	3.33%	0	0.00%	0	0.00%
浙江	49	32.03%	15	50.00%	26	27.37%	8	28.57%
重庆	2	1.31%	0	0.00%	2	2.11%	0	0.00%
总人数	153	100.00%	30	100.00%	95	100.00%	28	100.00%

其次，就行业流向而言，本科生就业层次相对低一些，硕士生主要流向为高新制造业，博士生则除高新制造业外，兼顾高校等事业单位。具体将在下文结合专业对口一并分析。

（二）省内地区流向及三年比较

表十一 2016 届毕业生省内地区流向

单位地区	总人数	比例	本科 人数	比例	硕士 人数	比例	博士 人数	比例
杭州市	45	83.33%	14	93.33%	24	75.00%	7	100.00%
宁波市	6	11.11%	1	6.67%	5	15.62%	0	0.00%
绍兴市	2	3.70%	0	0.00%	2	6.25%	0	0.00%
嘉兴市	1	1.85%	0	0.00%	1	3.12%	0	0.00%
总人数	54	100.00%	15	100.00%	32	100.00%	7	100.00%

表十二 2015 届毕业生省内地区流向

单位地区	总人数	比例	本科 人数	比例	硕士 人数	比例	博士 人数	比例
杭州市	37	78.72%	10	76.92%	15	75%	12	85.71%
宁波市	6	12.77%	2	15.38%	4	20.00%	0	0.00%
绍兴市	2	4.26%	0	0.00%	0	0.00%	2	14.29%
金华市	2	4.26%	1	7.69%	1	5.00%	0	0.00%
总人数	47	100.00%	13	100.00%	20	100.00%	14	100.00%

表十三 2014 届毕业生省内地区流向

单位地区	总人数	比例	本科 人数	比例	硕士 人数	比例	博士 人数	比例
杭州市	33	64.71%	9	56.25%	17	65.38%	7	77.78%
温州市	2	3.92%	0	0.00%	1	3.85%	1	11.11%
嘉兴市	6	11.76%	3	18.75%	3	11.54%	0	0.00%
台州市	1	1.96%	1	6.25%	0	0.00%	0	0.00%
宁波市	5	9.80%	0	0.00%	5	19.23%	0	0.00%
衢州市	1	1.96%	0	0.00%	0	0.00%	1	11.11%
湖州市	3	5.88%	3	18.75%	3	3.26%	0	0.00%
总人数	51	100.00%	16	100.00%	26	100.00%	9	100.00%

(三) 西部就业情况及三年比较

表十四 2016 届毕业生西部就业情况

单位地区	总人数	比例	本科 人数	比例	硕士 人数	比例	博士 人数	比例
四川	5	3.11%	0	0.00%	2	2.02%	3	7.69%
贵州	2	1.24%	1	4.35%	0	0.00%	1	2.56%
陕西	1	0.62%	0	0.00%	1	1.01%	0	0.00%
广西	2	1.24%	0	0.00%	0	0.00%	2	5.13%
内蒙	1	0.62%	0	0.00%	0	0.00%	1	2.56%
总人数	11	100.00%	1	100.00%	3	100.00%	7	100.00%

表十五 2015 届毕业生西部就业情况

单位地区	总人数	比例	本科 人数	比例	硕士 人数	比例	博士 人数	比例
四川	5	3.09%	0	0.00%	2	2.15%	3	7.32%
陕西	1	0.62%	0	0.00%	0	0.00%	1	2.44%
甘肃	1	0.62%	0	0.00%	0	0.00%	1	2.44%
新疆	1	0.62%	1	3.57%	0	0.00%	0	0.00%
广西	1	0.62%	0	0.00%	0	0.00%	1	2.44%
内蒙	1	0.62%	0	0.00%	1	1.08%	0	0.00%
总人数	10	100.00%	1	100.00%	3	100.00%	6	100.00%

表十六 2014 届毕业生西部就业情况

单位地区	总人数	比例	本科 人数	比例	硕士 人数	比例	博士 人数	比例
四川	7	4.43%	0	0.00%	4	4.17%	3	9.68%
云南	1	0.63%	1	3.23%	0	0.00%	0	0.00%
重庆	2	1.27%	0	0.00%	2	2.08%	0	0.00%
陕西	1	0.63%	0	0.00%	0	0.00%	1	3.23%
青海	1	0.63%	1	3.23%	0	0.00%	0	0.00%
新疆	2	1.27%	1	3.23%	1	1.04%	0	0.00%
内蒙	1	0.63%	1	3.23%	0	0.00%	0	0.00%
总人数	15	100.00%	4	100.00%	7	100.00%	4	100.00%

(五) 集中就业企事业单位名录

表十七 2016 届硕士毕业生集中就业企事业单位名录

单位名称	就业人数
华为技术有限公司	7
上海华虹宏力半导体制造有限公司	5
武汉新芯集成电路制造有限公司	4
中芯国际集成电路制造（上海）有限公司	4
天马微电子有限公司	3
远景能源（江苏）有限公司上海分公司	2
苏州七星天专利运营管理有限责任公司	2
杭州海康威视数字技术股份有限公司	2
上海市对外服务有限公司浙江分公司	2
中车株洲电力机车研究所有限公司	2
杭州江南人才服务有限公司	2

表十八 2016 届博士毕业生集中就业企事业单位名录

单位名称	就业人数
中芯国际集成电路（上海）有限公司	5
浙江大学	4
华为技术有限公司	3
浙江工业大学	2
上海华力微电子有限公司	2
江苏科技大学	2
中国工程物理研究院	2
中国人民解放军国防科学技术大学	2

本科毕业生大多选择于海内外继续升学，无集中就业情况。

第二节 2016 届本科毕业生升学就业情况

一、2016 届本科毕业生国内升学情况

2016 届本科生共有 46 人国内升学，其中留在浙江大学的 40 人，占比 86.96%，其余 6 人分别被中国工程物理研究院、中国科学技术大学、华南理工大学、中科院西安光机所和上海大学录取。

表十九 2016 届本科毕业生国内升学情况

学校名称	人数
浙江大学	40
中国工程物理研究院	2
中国科学技术大学	1
华南理工大学	1
中科院西安光机所	1
上海大学	1

二、2016 届本科毕业生出国（境）情况

（一）高校分布

2016 届本科生共有 25 位同学出国（境），其中美国 15 人，占比 60%；英国、加拿大、瑞士、日本和中国香港均为 2 人，总占比 40%。

表二十 2016 届本科毕业生出国（境）高校分布

学校	人数	国家
麻省理工学院	1	美国
斯坦福大学	2	美国
康奈尔大学	2	美国
威斯康辛大学麦迪逊分校	2	美国
加州大学洛杉矶分校	1	美国
莱斯大学（Rice University）	1	美国
卡耐基梅陇大学	1	美国
杜克大学	1	美国
奥克兰大学	1	美国
伊利诺伊大学厄巴纳-香槟分校	1	美国
明尼苏达双城分校	1	美国

普渡大学	1	美国
伦敦大学学院	1	英国
华威大学 (University of Warwick)	1	英国
麦吉尔大学	2	加拿大
香港中文大学	1	中国香港
香港科技大学	1	中国香港
洛桑联邦理工	2	瑞士
东京大学	2	日本

(二) 录研和出国(境)总体情况

表二十一 2014-2016 届本科毕业生升学情况统计

毕业年份	总人数	升学率	出国深造		本校深造		外校深造	
			人数	出国率	人数	本校升学率	人数	外校升学率
2016 届	96	74.0%	25	26.04%	40	41.67%	6	6.25%
2015 届	100	72.0%	26	26.00%	35	35.00%	11	11.00%
2014 届	106	69.8%	24	22.64%	37	34.91%	13	12.26%

第二章 2016 届毕业生就业创业指导与服务

第一节 面向 2016 届毕业生校园招聘

在学院主页设置就业指导一级栏目，及时发布招聘信息和就业指导服务信息。面向 2016 届毕业生共发布 76 家企事业单位招聘信息，其中 5 家企业在学院举行专场招聘会。

2016 届招聘单位性质分布

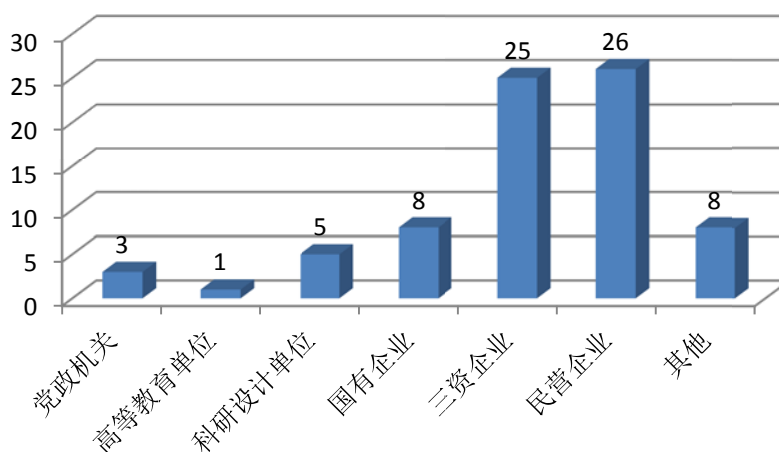


图 1 2016 届招聘单位性质分布

第二节 就业指导与服务

材料学院在就业指导中心和学院党政领导的指导下，紧密结合学院学科特色和不同学历、不同年级学生特点和需求，开展了内容丰富针对性强的就业指导系列活动，分层次多角度广覆盖地提高应届毕业生的就业素质，在全学院范围内营造了“关注与思考就业、探讨与选择就业、规划与唱响就业”的良好氛围。

一、做好面上的常规工作

第一次动员会，在 2015 年 6 月，要求全体大三本科生参加。针对自身的定位是工作还是升学，请学生早作明确，进行目标实现的动员。本次动员，重点在深造方面，包括鼓励学生参加研究生招生夏令营。建议学生利用好暑假，认真准备。做好毕业生的动员、教育和培训既是工作的起点，也是工作的关键，因为毕业生就业工作最终的成果是要靠毕业生自身去体现，我们工作绩效的实现也依赖于毕业生的表现来显示。第二次工作会，9 月份开，主题是核对就业生源和研究生的就业动员。学院比较快地完成了学生就业生源的审核工作。本届

学生的就业动员效果好于上届，无论升学还是就业，都比上届准备充分。

因学校取消了就业指导月，将就业指导贯通全年，材料学院积极筹划重新设计了一系列就业指导活动，开展了校友报告、学长交流、就业心理辅导、职业技能培训等等。10月份后，更多的是与一些企业的招聘活动结合在一起。在就业指导活动中，学院开展的就业心理讲座受到了大家的欢迎。另外邀请就业中心老师专门为研究生做了就业政策的辅导，试图在服务研究生就业的同时减少违约率，及减轻对下届学生就业工作的负面影响。为提高同学的就业技能，学院还邀请就业中心指导的 SCDA 社团优秀同学和西门子公司的职业 HR 为进行简历制作指导和模拟面试活动。

在服务学生方面，一如既往地做好信息服务工作，光是就业信息短信就发出上千条。在就业管理上不受就业进程缓慢的影响，始终关照学生慎重签约，以减少违约率。由于本科生留级，研究生退学出国编入本科生就业方案等等，减员的减员，增员的增员，我们充分利用就业指导网的操作功能授权，及时修正、自由调整完善就业方案，提高了工作效率，还保证了方案的准确。

二、做好个别的难点工作

校友关系和科研合作渠道依然是推荐学生就业的主要渠道，而且其由于能促进校、企之间专业学科联系等方面的优势，各方之间均有积极性参与。

2016 届研究生签约情况顺利，5 月 1 日以后，只是针对本科生召开 2 次未落实工作人员会议，并对具体学生进行了个别辅导（包括延长学期的学生）。围绕着方案的落实和派遣工作开展。除了针对就业困难学生进行排查帮助外，我们还注意打印报到证时对单位信息进行核实，对一些网上签约输入错误的企业名录进行再核对。对档案邮寄地址综合协议书和就业单位反馈等方式进行整合理顺，确保档案要么不邮寄、要邮寄做到 100% 到位。

学院在 2016 届学生的就业指导工作中，对于不属于一次就业的 9 月 1 日以后签约的同学，继续做好指导与服务工作，持续关爱，履行了浙江大学对这些学生的培养职责，体现了学院对毕业生的关爱。

三、做好校友的反馈工作

为帮助学生树立专业和职业的关系意识，开拓学生的职业选择视野，在学校就业指导中心指导下，材料学院根据 2012 届以来学生的就业数据，确定了材料学院本科生五大职业方向和研究生五大职业方向，并通过电话、邮件、面对面交流等多种方式与毕业校友进行联系，采集了每种职业方向的工作内容、对口专业、核心专业能力、主要存在行业以及本院学生主要的就业单位等各类信息，较显著的帮助学生明确职业发展规划，提前积累就业竞争力。

另外在备战学科评估工作时,与毕业十年内的在国内外发展顺畅的众多校友进行了充分联系,在了解校友工作情况的同时,邀请了部分校友加入学院就业指导教师库,通过线上和线下的方式对在校生就业指导和生涯规划分享。

四、做好教学的反馈工作

材料学院研究生就业的专业对口程度高,就业层次高,就业进展也很顺利。相对来说,本科生的就业工作中存在一定的困难。为促进同学尽早选择未来方向,并掌握该方向的完整理论体系,浙大材料学院在原材料科学与工程大类培养的基础上,设立四个细化方向,即信息材料、能源材料、生物医用材料和结构材料,每个方向又由多门课程组成课程体系。学生必须选修完整至少1个方向,学有余力的同学再选修其他方向课程,为培养具有宽专交知识体系的材料领域科技人才奠定基础。此外,为提高本科毕业生的就业能力,材料学院设计并形成了全员型深度实习实践教学新模式,从大一到大四,结合学生的能力水平和实际需要,分步骤分阶段依次开展科研院所认识实习、高新技术企业实习、科研能力综合实习。

表二十二 2016年学院组织学生实习实训信息统计表

序号	单位名称	时间	学生人数
1	2014级本科生企业实习(杭州力奥科技有限公司、浙江省冶金研究院、杭州正泰太阳能科技、杭州齿轮箱厂、浙江省亚通焊材、杭州汽车发动厂)	7.4-7.18	127
2	2015级本科生认识实习(中科院宁波材料技术与工程研究所、中科院上海硅酸盐研究所)	7.4-7.13	95
3	浙江昱辉阳光能源有限公司	8.1-8.26	4
4	浙江立泰复合材料有限公司	8.1-8.26	4

五、做好指导媒介的创新工作

网络、短信、微信等新媒体是开展就业指导工作、提升工作效果的有效载体。

材料学院在学院网首页设立就业指导一级板块,积极配合学校和企业为同学们发布招聘通知,2016年度通过院网就业指导板块发布各种招聘信息两百余条。对于专业匹配度高、招聘需求量大的信息,还会通过短信平台进行定点通知,2016年度发送短信数千余条。

随着微信在同学中的不断普及,材料学院也充分利用材料学院团委微信公众平台,将学生关注和需要的信息推送给同学们,帮助同学掌握更多的招聘信息。

第三章 2016 届毕业生就业质量分析

一、2016 届毕业生求职途径

毕业生求职途径主要有学校就业中心网站招聘信息、校园宣讲、学院网站招聘信息、亲友（包括导师、师兄姐等）推荐。

二、2016 届毕业生暂定年薪及三年比较

表二十三 2014-2016 届毕业生暂定薪资（单位：元/月）

	本科	硕士	博士
2016	5426	7030	9534
2015	5413	6849	11763
2014		10500	6422

注：薪资来源于就业协议，因部分单位薪资不公开，数据只供参考

三、2016 届毕业生专业相关度

本科就业的 23 人中，17 人专业对口，1 人 IT 业，5 人教育行业。专业对口比例在严格掌握下，也超过一半。

硕士生就业的 111 人（不含强军计划和定向委培）中，100 人去制造业，3 人科研院所，5 名金融业涉及行业分析，计有 101 人专业对口。1 人从事室内设计，1 名房地产业，1 名 IT 业，与专业均有一定联系（如地方公务员也将从事产业管理）。

博士生就业 52 人中，高校 13 人，科研院所 9 人，高新科技企业 29 人，均对口；金融业 1 人，与专业有一定联系。

四、2016 届毕业生择业考虑因素

毕业生就业择业的考虑因素主要是薪酬福利、城市及生活环境、个人发展空间、个人兴趣爱好，其中本科生最关注的是薪酬福利和个人发展空间，硕士生最关注的是薪酬福利，博士生最关注的是个人发展空间。就企业类型来说，毕业生更倾向于选择三资企业，博士生除了三资企业还倾向于科研机构；在就业岗位选择方面，本、硕、博毕业生更倾向于专业技术岗位；在就业地区选择方面，本、硕、博毕业生非常一致地选择了杭州。

表二十四 毕业生就业考虑因素

因素人数	总人数	比例	本科	本科比例	硕士	硕士比例	博士	博士比例
A、薪酬福利	89	73.55%	22	73%	44	80%	23	64%
B、城市及生活环境	62	51.24%	16	53%	28	51%	18	50%
C、个人发展空间	84	69.42%	22	73%	37	67%	25	69%
D、个人的兴趣爱好	41	33.88%	15	50%	18	33%	8	22%
E、专业对口	11	9.09%	0	0%	7	13%	4	11%
F、工作地区	18	14.88%	2	7%	6	11%	10	28%
G、家庭或女（男）朋友的意见	7	5.79%	0	0%	3	5%	4	11%
H、单位性质（政府、国企、独资等）	2	1.65%	0	0%	1	2%	1	3%
I、单位知名度	1	.83%	1	3%	0	0%	0	0%
J、公司和行业的发展前景	20	16.53%	3	10%	10	18%	7	19%
K、工作挑战性	3	2.48%	2	7%	1	2%	0	0%
L、工作自主性	3	2.48%	1	3%	0	0%	2	6%
M、社会需要	2	1.65%	1	3%	0	0%	1	3%
N、学习成长机会	14	11.57%	5	17%	5	9%	4	11%
O、其他	1	.83%	0	0%	0	0%	1	3%
P、没考虑过	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%

五、2016 届毕业生求职准备

毕业生在求职前主要通过职业生涯规划课学习、实习、参与导师科研项目、参加学生社团、担任学生干部、参与 STRP 项目等提高求职能力，做好求职准备。

表二十五 毕业生求职准备

准备人数	总人数	比例	本科	本科比例	硕士	硕士比例	博士	博士比例
A.职业生涯规划课程学习	31	25.62%	9	30%	18	33%	4	11%
B.个人职业测评分析	23	19.01%	8	27%	13	24%	2	6%
C.职业生涯规划大赛	5	4.13%	0	0%	5	9%	0	0%
D.创业类课程学习	9	7.44%	4	13%	4	7%	1	3%
E.创业创意实践大赛	5	4.13%	0	0%	4	7%	1	3%
F.连续一个月以上的实习	34	28.1%	3	10%	21	38%	10	28%
G.提高就业能力的培训班	6	4.96%	0	0%	5	9%	1	3%
H.辅修了第二专业	4	3.31%	2	7%	2	4%	0	0%
I.为主参与了导师的科研项目	36	29.75%	5	17%	10	18%	21	58%
J.积极参加学生社团活动	32	26.45%	7	23%	19	35%	6	17%
K.担任学生干部	33	27.27%	9	30%	11	20%	13	36%
L.参加青年马克思主义者培养学院	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
M.参加启真人才学院	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
N.参加研究生干部讲习所	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
O.参加求职技能讲座	14	11.57%	2	7%	8	15%	4	11%

P.参加学长经历分享	24	19.83%	6	20%	14	25%	4	11%
Q.参加了SRTP项目	31	25.62%	18	60%	2	4%	11	31%
Q.其它(请列举)	2	1.65%	0	0%	2	4%	0	0%

六、2016届毕业生核心竞争力

针对2016届毕业生开展了沟通能力、学习能力、解决问题能力、实践能力、综合分析能力、思维、判断能力、系统思维能力、创造创新能力、信息管理能力、自我管理能力、自我反省能力等就业能力的调研。共有160位需就业同学参与了调研，其中本科生24人，硕士生94人，博士生42人。根据调查问卷结果，博士生对自己的就业能力评价较高，硕士生次之，本科生最低。这一结果与各学历毕业生的就业进展情况基本相符。

表二十六 2016届毕业生就业能力调研结果

调研结果 就业能力	本科人数	本科比例	硕士人数	硕士比例	博士人数	博士比例
学习能力强	20	83%	91	97%	40	95%
解决问题能力强	20	83%	89	95%	40	95%
综合分析能力强	21	88%	87	93%	39	93%
系统思维能力强	17	71%	79	84%	38	90%
自我反省能力强	18	75%	85	90%	37	88%
思维敏捷	17	71%	84	89%	37	88%
判断能力强	15	63%	80	85%	37	88%
自我管理能力强	11	46%	77	82%	37	88%
实践能力强	19	79%	82	87%	35	83%
创造创新能力强	15	63%	66	70%	35	83%
沟通能力强	21	88%	74	79%	34	81%
信息管理能力强	17	71%	73	78%	34	81%

根据“非常同意”和“比较同意”选择比例之和进行排序可以看出，本科生的就业能力评价前六位分别是沟通能力、综合分析能力、学习能力、解决问题能力、实践能力、自我反省能力；硕士生的就业能力评价前六位分别是学习能力、解决问题能力、综合分析能力、自我反省能力、思维敏捷、实践能力；博士生的就业能力评价前六位分别是学习能力、解决问题能力、综合分析能力、系统思维能力、自我反省能力、思维敏捷、判断能力、自我管理能力。